

The art of Branded entertainment and Gastronomy experience in Greece

TIMH: 15 € 2022

ISSN 2407-9294



BAR & RESTAURANT

café • patisserie • bar • restaurant • club • interview

Exclusive interview
COSTAS GAGOS

BEST OF THE BEST

20+2 BRANDED SPOTS

AND NEW ENTRIES

BY THE MOST RECOGNIZED ARCHITECTS



Local Green



Το εστιατόριο στεγάζεται στο ισόγειο κτιρίου γραφείων στο Σύνταγμα. Η πρόσοψη του καταστήματος ανοίγεται σε μία δημόσια στοά, σε συνέχεια της οποίας το πλατύ πεζοδρόμιο προσφέρεται ως εξωτερικός χώρος του καταστήματος. Η πόλη κινείται μπροστά αλλά και μέσα από το κατάστημα. Η διερεύνηση της σχέσης των ισόγειων καταστημάτων με την πόλη, σε ένα από τα κεντρικότερα σημεία αυτής, αποτέλεσε τον πυρήνα του σχεδιασμού. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί ένας «εξωστρεφής» χώρος-δημιουργός δημόσιας εμπειρίας.

Διαμορφώνονται 3 μέτωπα προς την πόλη:

- η κουζίνα στο βάθος του καταστήματος αναπτύσσεται σε δύο στάθμες πίσω από ημιδιαφανείς επιφάνειες αφήνοντας ορατή την προετοιμασία του φαγητού
- η όψη του καταστήματος προς τη στοά λειτουργεί ως «ζωντανή» βιτρίνα, προβάλλοντας την κίνηση υπαλλήλων και πελατών και ταυτόχρονα επιτρέποντας τη θέα προς το βάθος
- ο εξωτερικός χώρος με την πλούσια φύτευση επιχειρεί να δημιουργήσει την ποιότητα που στερείται ο δημόσιος χώρος.





Στους ενδιάμεσους χώρους η κίνηση του καταστήματος μπλέκεται με αυτή της πόλης. Ο μαρμαρίνος μπουφές, που κυριαρχεί στο χώρο, αναπτύσσεται γραμμικά τονίζοντας την κίνηση από το βάθος του χώρου –κουζίνα- ως την πρόσοψη –ταμείο-, όπου κάμπτεται για να δημιουργήσει τη βιτρίνα. Ο χώρος διπλού ύψους αφήνει τη βιτρίνα της κουζίνας στο πατάρι να προβάλλεται πάνω από το κατάστημα και να είναι ορατή μέχρι τη στοά. Οι υφές και τα χρώματα επιλέχθηκαν ώστε να δημιουργηθεί ένας φωτεινός χώρος σε αντίθεση με τον περιβάλλοντα αστικό χώρο. Τα τραπέζια και οι καναπέδες σχεδιάστηκαν ειδικά για το κατάστημα.



Local Green



The restaurant is located on the ground floor of an office-building in Athens city center. The store frontage faces a public walk-through portico, while the wide sidewalk in front of the portico serves as the exterior space of the store. The city walks by and through the restaurant. Exploring the relation between ground-floor stores and the city, in one of its most central locations, was the key-issue of the project. The aim was to design an extrovert space-creator of public experience. In that purpose, three ‘faces’ towards the city were designed:

- the kitchen is set in the background of the store, organized on two levels behind semi-transparent surfaces in order for the food preparation to be exposed
- the 'living' storefront displays the movement of employees and customers, while allowing the view to the background
- the exterior space, furnished with potted plants seeks to create the quality that public space is deprived of.

In the intermediate spaces, the flow of customers is mixed with that of the city.

As the dominant feature, the marble buffet-counter develops linearly throughout the depth of the space, highlighting the movement from the background -kitchen- to the façade -cashier- where it bends to form the storefront. The double-height space allows the kitchen area on the loft to display itself across the restaurant to the portico. Textures and colors were chosen to create a bright space in contrast to the surrounding urban space. Bespoke tables and sofas were designed especially for the restaurant.

Project details

Name: 'Local Green',
Health-Food Restaurant

Project: transformation
of existing facility to a restaurant

Location: Syntagma, Athens, Greece

Architectural Design-Construction:
km architecture studio

Photography: Studio Kominis,
km architecture studio

Προμηθευτές

Marbles: Seitanidis Marbles & Granites

Furniture: ΕΔΡΑΝΟ

